

FARE BUSINESS CON IL WEB 2.0

corso sul web 2.0 per le aziende

che cos'è

Il corso è rivolto agli imprenditori e alle aziende che vogliono comprendere e utilizzare le potenzialità offerte dal web 2.0 per il loro business. Obiettivo del corso è fornire ai partecipanti le conoscenze e le competenze per implementare nel contesto aziendale le opportunità che le nuove tecnologie del web possono offrire allo sviluppo di nuovi business.

contenuti del corso

- il ruolo delle nuove tecnologie e del web 2.0;
- i nuovi sistemi di collaborazione e produzione dei contenuti: social networking, blog e wiki;
- i prodotti Google Apps: gli strumenti di produttività free per l'azienda;
- percorsi di integrazione tra consumatore e impresa nella co-creazione di valore;
- gli strumenti dell'Enterprise 2.0: come sviluppare business in modo innovativo;
- come gestire, controllare e potenziare la presenza online della propria azienda;
- le principali piattaforme pubblicitarie online: come Google AdWords e Facebook;
- gli strumenti del marketing online.

modalità

Saranno utilizzati diversi metodi e strumenti formativi come metodologie didattiche attive che consentiranno di alternare alle lezioni frontali le analisi dei casi, le discussioni collettive, le simulazioni e le esercitazioni pratiche. Ruolo rilevante avranno le prove pratiche per la sperimentazione del programma. Le metodologie formative utilizzate sono volte a stimolare nei destinatari dell'intervento formativo la partecipazione attiva nonché una visione proattiva, strategica e collaborativa dell'organizzazione e gestione del processo produttivo. L'obiettivo che si intende raggiungere con le modalità didattiche attive è quello di utilizzare ogni momento di aula per potenziare le capacità relazionali dei partecipanti e per far sì che ogni concetto ed idea espressa durante i momenti formativi siano stati discussi e condivisi da tutti i partecipanti.

esperienze

I soci di intelliWARE hanno maturato la loro esperienza nella formazione tenendo corsi presso la Facoltà di Ingegneria dell'Università di Ferrara sin dal 2003.

Recentemente ha realizzato due corsi orientati al web 2.0 per ECIPAR, l'ente di formazione di CNA, e per ENAIP nell'ambito di un finanziamento Spinner della Regione Emilia-Romagna.